

—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

INAUGURAZIONE 6 OTTOBRE 2017 DALLE ORE 21
LABORATORIO FORMENTINI

MOSTRO - GRAPHIC DESIGN CAMP è un evento dedicato alle arti grafiche e alla comunicazione visiva che si svolgerà a Milano nell'ambito della seconda edizione dei Brera Design Days.

Dal 6 al 12 ottobre 2017 una serie di **incontri, workshop ed esposizioni** animeranno due location d'eccezione - Laboratorio Formentini e TIM Space - con l'**obiettivo di 'mettere in mostra' il mondo professionale del graphic design e di offrire una panoramica internazionale delle arti grafiche oggi.**

Curato da **Marco Sammicheli**, coordinato da **Maria A. Di Piero** e con l'art direction di **Zup Design**, MOSTRO si avvale della collaborazione del Laboratorio Formentini per l'editoria, di Arjowiggings Creative Papers, di Grafiche Paciotti e di VISCOM ITALIA - la Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva che prenderà il via il 12 ottobre, *fil rouge* ideale che lega il fuorisalone cittadino alla fiera.



—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

MOSTRO - GRAPHIC DESIGN CAMP racconta, in tutte le sue sfaccettature, il mondo delle arti grafiche e della comunicazione visiva: la disciplina "funzionale" alle altre forme di design, quella che più sfugge alle definizioni, poiché coinvolge competenze molto trasversali, dove i punti di vista cambiano continuamente.

Nella società dell'immagine, anch'essa fluida e mutevole per sua natura, le arti grafiche sono lo strumento imprescindibile per dare forma ed espressione a tutto ciò che si vuole comunicare, al mondo dell'informazione. Siano prodotti, eventi, imprese si è alla costante ricerca del volto, del font, della cover, del colore, della forma e delle sembianze adatte strategicamente per "mostrare" la propria immagine e descriverne i contenuti.

MOSTRO - GRAPHIC DESIGN CAMP vuole dare voce a tutto questo attraverso professionisti del settore e rappresentare scuole di pensiero e approcci professionali diversi e innovativi sul fare grafica oggi, coinvolgendo vari settori e portando differenti esempi. Da un libro a un festival, da una fiera a un museo, da una bottiglia d'acqua minerale a una città, da un archivio a un festival, dal cucire un quaderno al disegnare su una tavola grafica.



—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

PROGRAMMA MOSTRO GRAPHIC DESIGN CAMP LABORATORIO FORMENTINI

Via Formentini, 10 Milano

Inaugurazione venerdì 6 ottobre Dalle 21.00 alle 23.00

Cinque mostre: **Sarp Sozdinler** (Istanbul), **Maltatype** (La Valletta),
Onka Allmayer-Beck (Vienna), **Zaven** (Venezia), e **Undesign** (Torino).

Orari apertura: dal 7 al 12 ottobre dalle 17 alle 23.

Sabato 7 ottobre

Ore 21.00

L'arte del manifesto: statement, formato e linguaggi.

Talk con **Sarp Sozdinler**.

Modera Marco Sammicheli.

Sarp Sozdinler è un graphic designer di base a Istanbul.

Il suo lavoro attraversa differenti tipi di media ma si focalizza in particolare sul formato del poster. Racconterà a Mostro come nasce la sua ricerca e perché predilige il mezzo poster, come avviene la scelta dei font e dei caratteri tipografici in equilibrio con le immagini, che molto spesso evocano temi di attualità.

Domenica 8 ottobre

Ore 17.00

100Archive, un archivio di grafica contemporanea in Irlanda.

Guest practice con **Aideen McCole**.

Modera Marco Sammicheli.

Aideen McCole presenterà 100Archive, un archivio vivente, unico in Europa, fondato nel 2012 in Irlanda. 100 archive è una mappatura digitalizzata in continuo mutamento di tutto il panorama della comunicazione visiva



—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

irlandese che viene alimentata annualmente da una call aperta a tutti i graphic designers irlandesi che vivono nel paese o all'estero, con l'obiettivo di selezionare 100 progetti ogni anno. Un archivio, ma anche un forum per la discussione e lo scambio di informazioni e notizie.

Ore 18.15

Il caso di POST Design Festival a Copenaghen.

Guest practice con **Peter Folkmar**.

Moderata Marco Sammicheli.

Peter Folkmar è il direttore di Post, il festival danese dedicato alla comunicazione visiva, una piattaforma e un momento di aggregazione che riunisce a Copenaghen graphic e digital designers e illustratori dal Nord Europa a tutto il mondo, attraverso dibattiti workshop, talk che esplorano gli aspetti sociali e politici della comunicazione visiva legata all'etica del design.

Ore 19.15

L'identità maltese contemporanea tra grafica e architettura.

Progetti per Valletta 2018 capitale europea della cultura.

Talk con **Matthew De Marco** (Maltatype) e **Konrad Buhagiar** (AP).

Moderata Marco Sammicheli.

Attraverso la visione e la prospettiva dell'architetto Konrad Buhagiar, autore di importanti architetture maltesi, verrà raccontata l'esperienza innovativa di Maltatype e i progetti in cantiere per La Valletta 2018, capitale europea della cultura. Maltatype è un gruppo di tre graphic designers che hanno composto una raccolta dei caratteri tipografici e dei font delle città di Gozo e Malta, un'enciclopedia fotografica tra cartelli di negozi e insegne pubbliche, un modo di preservare il passato per rielaborarlo in maniera innovativa nel futuro.



—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

Lunedì 9 ottobre

Ore 21.00

Identità visiva e istituzioni culturali. L'esperienza degli Zaven a Venezia.

Talk con **Marco Zavagno** e **Enrica Caverzan** (Zaven).

Modera Marco Sammicheli.

Zaven è uno studio che si muove al confine tra comunicazione design e arte.

In occasione di Mostro presenteranno il progetto di immagine coordinata realizzato per la sede veneziana di V.A.C. Foundation, un'istituzione internazionale che sviluppa progetti multidisciplinari per promuovere la cultura russa contemporanea.

Martedì 10 ottobre

Ore 21.00

10 anni di Undesign a Torino. Il libro.

Talk con **Michele Bortolami** e **Tommaso Del Mastro** (Undesign).

Modera Marco Sammicheli.

Michele Bortolami e Tommaso Del Mastro sono i fondatori di Undesign, studio con base a Torino e specializzato in branding, comunicazione e consulenza strategica. A Mostro presenteranno il libro che documenta i primi 10 anni di lavoro di Undesign.

Mercoledì 11 ottobre

Dalle 16.00 alle 18.00

Quadentro

Workshop curato da Emilio Lonardo in collaborazione con **Arjowiggings**

Creative Papers.

Il workshop intende dimostrare quella che può sembrare una semplice banalità invece importante: nonostante l'avanzare della tecnologia utilizziamo ancora notebook analogici per annotare i nostri pensieri, ricordi, gli impegni professionali. Quadentro è un luogo dove conservare tutte queste cose, personali e personalizzate, e dove tutto si crea e si trasforma. Il workshop consisterà nella realizzazione del proprio Quadentro personale



—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

scegliendo tra copertine, fili, carte interne.

Max 20 partecipanti, per info e prenotazione scrivere a info@quadentro.it

Mercoledì 11 ottobre

Ore 21.00

Tavola e tatoo. Le frontiere della grafica applicata.

Talk con **Rogério Puhl**, **Alessio Tommasetti**, **Gian Maurizio Fercioni**.

Modera Marco Sammiceli.

Una conversazione sulle frontiere del disegno tra nuovi supporti tecnologici e antichi riti. Storie di tre profili professionali: un illustratore, un architetto e un tatuatore. Con Rogério Puhl grafico e illustratore brasiliano, Alessio Tomasetti, architetto e Wacom Ambassador e Gian Maurizio Fercioni, scenografo del teatro Franco Parenti di Milano e direttore del museo del tatuaggio di Milano.

TIM SPACE

Piazza Luigi Einaudi, 8 Milano

Lunedì 9 ottobre

Ore 11.30

Viscom incontra MOSTRO.

Colazione di lavoro.

Modera Maria Angela Di Pierro, Project manager MOSTRO.

Guest practice con **Massimiliano Pierini**, Managing Director Reed Exhibition Italia e **Paola Sarco**, Exhibition Manager Viscom Italia.

Viscom Italia, fiera della Comunicazione Visiva, presenta il tema dell'edizione 2017 "La Città visibile" in conversazione con il team di MOSTRO, festival dei arti grafiche e comunicazione visiva. Insieme lanceranno un progetto congiunto per il 2018 dedicato alla mappatura degli studi e dei mestieri della grafica nella città di Milano.



—
GRAPHIC DESIGN CAMP
MILANO
—

—
LABORATORIO FORMENTINI
TIM SPACE
—

MOSTRO

—
BRERA
DESIGN DAYS
—

—
PRIMA EDIZIONE
6 - 12 OTTOBRE 2017
—

MOSTRO

Graphic Design Camp

www.mostro.design
info@mostro.design

UFFICIO STAMPA

Maria Chiara Salvanelli
Email mariachiara@salvanelli.it
Cell. +39 333 4580190

