



Spring 2009 **NoWarMoreColors**

1st act
Dafne Delgado

1st Act

1st Act is an emerging brand that was launched with the first collection last year. The Spring Collection 2009 "NoWarMoreColors" is inspired in the worldwide issues.

Recycle of fabrics, peaceful world, 60's revolution and the 90's shape with wide shoulders, adding the Unisex One-size T-shirt production.

Handmade and unique designs from new and recycled fabrics such as vintage and the reconstruction of fabrics. Being aware of the environment, giving an alternative way to use the fabrics and offering a new system of consuming.

www.myspace.com/1st_act



Bambi eats Frogs

Da quando bambi ha smesso di essere vegetariana è finita la dittatura delle rane che si fingono principi. Bambi eats frog è Storytelling Jewels e Mirrors. Questo è il progetto di Sylvie, una ragazza austriaca da sempre innamorata della magia della natura e delle meravigliose creature che ci abitano. Un giorno poi, ha incontrato nella foresta il suo unicorno Matteo. Con lui ha cominciato a fare specchi con metafore incise.

Sylvie Gurschler ha già raccontato le sue storie come editor e come attrice a Innsbruck, nel frattempo ha studiato Economia internazionale tra Innsbruck e Milano.

Matteo si è laureato in Industrial Design al Politecnico di Milano. Dopo anni poliedrici nel mondo del design si è ritrovato a disegnare streetwear per Bastard.

www.myspace.com/bambieatsfrog



BINGLAB:ART

Binglab:Art

Una linea di accessori in plexiglass di ispirazione grafica arricchita da una ricerca cromatica e formale attenta alla semplicità dei modelli ma dal forte impatto visivo. L'utilizzo del metacrilato anziché della comune plastica richiedono una manifattura interamente artigianale e assicurano l'unicità di ogni singolo pezzo. La collezione sintetizza il concetto di gusto, proponendo un'idea nuova di stile e di eleganza, slegati dall'immaginario del lusso che da sempre li caratterizza.

Letizia Negri nasce a Milano nel 1980.

Dopo il diploma frequenta la facoltà di grafica presso l'Istituto Europeo di Design.

Al termine di una prima esperienza lavorativa nel mondo grafica, nel 2003 decide di creare una linea di accessori in plexiglass con l'amica Serena Bosone.

www.binglabart.com
www.myspace.com/binglaba



Blend
unique & handmade

Blend

Blend
unique & handmade

carta
da
zucchero

www.cartadazucchero.com

Carta da zucchero

Cartadazucchero è un'idea che si trasforma in semplicità. Ogni oggetto proposto in questo sito è il frutto dell'estro di giovani artisti, designer e artigiani convinti che l'arte sia un seme da gettare in aria per farlo arrivare lontano. La creatività non va limitata, al contrario necessita di essere vissuta, usata, esibita, comunicata.

Cartadazucchero è un laboratorio in movimento. Attraverso il riversamento dell'arte in oggetti comuni, essa si fa quotidianità e chi ne fruisce diventa veicolo di comunicazione artistica. L'arte, non più appesa alle pareti, e messa su un oggetto, cambia forma senza attenuare la sua forza evocatrice. Cartadazucchero è un contenitore di creatività.

Cartadazucchero svolge l'originale funzione del nome che porta, ovvero è il contenitore di oggetti preziosi pronti a viaggiare.



Chérie's
flakes™

www.cheriesflakes.com

Chérie's Flakes

Chérie's Flakes è un brand di costumi da bagno per ragazze di ogni età creati a Milano dalla giovane designer Chiara Grassi.

Come i fiocchi di neve ogni bikini è differente dall'altro e tagliato ed intrecciato con amore, senza alcuna cucitura e sempre reversibile, per un'esclusiva limited edition.

Il rivetto a fiocco di neve indica gli originali Chérie's Flakes :)

Chiara Chérie Grassi si laurea in Industrial Design al Politecnico di Milano. Da 5 anni disegna per Pharmacy Industry, tre anni fa realizza il primo bikini e nel Maggio 2008 dà vita alla Chérie's Tree House con l'intento di promuovere creativi esordienti.



Doll Propaganda (a)part of a collective

Erano una coppia, lo sono ancora, sono degli elementi singoli, ma anche parte di un gruppo di amici che dal lontano 2006 hanno in mente un progetto.

Cecilia, ex Mrs. Dobritz, insieme ad Emanuele e forse (chissà!) altri, presenta le sue/loro, linee di gioielli, tshirts, foulard, borse, quaderni, poster e quant'altro passi loro in mente all'istante. Sempre freschi e sorridenti, ma arrabbiatissimi allo stesso tempo.

Cecilia_ due lauree in industrial design, corsi alla Central Saint Martins, vari tirocini tra Milano e la Nuova Zelanda, ora grafica, pattern maker e ricercatrice per una grande industria di moda italiana. Scatenata ballerina, fotografa a tempo perso, eccentrica compagna di vita, salotti, concerti, serate e chi più ne ha più ne metta.

Emanuele_ quasi laureato di secondo livello in design della comunicazione, ex punk, grande intellettuale, se ben propenso, una chiacchierata con lui sarà indimenticabile. Sarcastico per eccellenza, oscilla tra il desiderio di dominare il mondo e la semplicità di una piadina della Lella insieme sulla spiaggia di Rimini.

FEBRUARY

www.february.it

February

If there's a word that sums up the "february" style is : syntesis.

Created in 2002 as an experimental little collection of unisex-t-shirt for japanese market , by two young italian designer (lucio vanotti and masi marika), rapidly it grow in a complete man & woman collection.

The line was originally inspired by the wearing apparel of 80's comics and cartoons protagonists, and that remain anchored in its dna.

but as the brand grew, it embraced the fusion of cartoons ,teco culture and classical/minimal wear, that is the foundation of today's "february" style.





GIENCHI

Gienchi

Gienchi, contrasti, vino rosso, verdena, ferro....

www.gienchi.it
www.myspace.com/gienchipaillettes



La Bottega dei Ritagli

La Bottega dei Ritagli nasce per caso, per ammazzare la noia, in un periodo in cui vivevo a Bologna e sai come si dice, si lavorava con lentezza.

Quindi mi sono ritrovata a ritagliare forme strane con questo materiale che era a me sconosciuto, il pannolenci, che è un pò piu' sottile del feltro. Così ho iniziato a fare queste spille e i soggetti sono infiniti. Diciamo che io prediligo soprattutto oggetti e non personaggi, li trovo piu' ironici. E quindi chi piu' ne ha piu' ne metta, via libera a fette di salame, arancio, limone, angurie, pan di stelle, denti, ossi, chitarre, tastierine anni'80, baffi, macchine fotografiche..... Così sono nate collaborazioni con dei gruppi (Amari, Ex-Otago, Sangue Disken, Enrico Berto) che hanno voluto i miei ritagli come gadget per i loro concerti. Poi myspace e facebook hanno fatto il resto.

www.myspace.com/labottegadeiritagli
www.facebook.com/labottegadeiritagli



LK[®]
la piccola kreativa

La piccola kreativa

Dopo essermi laureata in Progettazione della Moda - indirizzo: accessori oreficeria - in quel di Firenze, ho seguito il Corso di Specializzazione di Cool hunting organizzato dal Polimoda dell'ormai affezionato capoluogo toscano.

Precisamente sono una designer del gioiello emergente, ma sono una persona eclettica che ama mettersi alla prova nei diversi settori inerenti la progettazione della moda.

La mia produzione, realizzata a mano in argento ed altri materiali, è costituita da pezzi simili ma non uguali e per questo pezzi unici.

Sono una fan della personalizzazione dell'oggetto studiato per il singolo: non è l'oggetto che conferisce importanza alla persona ma la persona in sé che dà il valore aggiunto all'oggetto stesso. Sono una sostenitrice dei materiali innovativi e della rivisitazione di tecniche e materiali utilizzati per scopi differenti.

www.lapiccolakreativa.com



Laura Ferrari

Laura Ferrari

Il light motiv delle borse è una storia di piccoli vestitini, scarpe e accessori di panno di lana ricamati su ambo i lati. Il corredo di una bambolina tutto da scegliere: l'idea è nata un pomeriggio tra chiacchiere di amiche. Un ritorno dei temi delicati dell'infanzia come tessuti morbidi imbottiti, particolari naif, colori golosi, zip colorate, interni fantasia: ed ecco la borsa da interpretare a seconda del sentimento, che una si voglia sentire Peter Pan o Lolita.

Nasce a Milano nel 1979. Consegue la laurea in Economia ma inizia cucire nel tempo libero vestiti, borse e arredo per la casa.



Lazyland

Lazyland è un marchio che è stato creato da Doga Ari durante un giorno di 'laziness'. Il tempo libero stimola l'immaginazione. Quando l'immaginazione incontra i materiali giusti, nascono i gioielli di Lazyland. Le spille, le collane e gli anelli con la forma di unicorni, robot o mostri sono gli abitanti.

Doga Ari è una grafica di 28 anni. È nata, cresciuta e si è laureata in Turchia. Ora è a Milano per fare un master in Design della Comunicazione. Dal momento che sarebbe noioso studiare per 24 ore, qualche volta fa piccoli dolcetti a casa perchè va pazza per i dolci. E qualche volta crea i gioielli perchè è stanca di vedere sempre le stesse cose nei negozi.



Margherita Mariani

La produzione di gioielli e oggetti in porcellana di Margherita Mariani nasce dalla passione per il creare pezzi funzionali che possano essere apprezzati ed usati da chiunque.

Fonti di ispirazione sono forme e fenomeni naturali, la vita di tutti i giorni con le sue stranezze e semplicità ma soprattutto la porcellana stessa, bianca, leggera e translucida. Tutto ciò si rispecchia nelle forme morbide e leggere dei gioielli montati a mano su argento e nelle decorazioni lineari e minuziose degli oggetti più grandi.

www.margheritamariani.com



Marta Aresi

Mi piacciono gli spazi vuoti perchè sono l'immagine della possibilità. Disegno abiti e accessori dalle linee inevitabilmente geometriche e ortogonali, come fossero ambienti non arredati ma compiuti nel loro essere una struttura da abitare, stanze senza mobili. Cerco di ottenere forme complesse entro linee semplificate.

Ho 20 anni, frequento il secondo anno di fashion & textile design in naba, e cerco di vivere il mio tempo. Lavoro parlando di uno stile facile, che attraverso poche parole possa delineare una figura semplice ma decisa. Amo il vintage come i tagli d'avanguardia, cerco di far convivere nei miei pezzi questi due aspetti divergenti. Utilizzo materiali molto diversi fra loro, dal cotone oxford al vinile, mi piace sperimentare accostamenti improbabili.

Colori neutri, con una particolare adorazione verso il nero.



Moderinico

Modernico nasce da una chiave da armadio degli anni 60 che comprai un anno fa ad una fiera, dopo un po' di mesi ho deciso di attaccarmela al collo, da qui è nato MODERNICO...chiavi vecchie in ottone, cristalli di lampadari antichi, placca in ottone tagliata e punzonata a mano, il tutto assemblato artigianalmente con catene e ottoni grezzi non ancora finiti nella loro lavorazione....

Sono nato ad Arezzo il 290679

mi laureo in ingegneria mentre nasce la mia passione per il design e la ricerca nel passato... macchine, moto, mobili, oggetti... un periodo a Londra, uno a Milano, esperienze lavorative nell'abbigliamento ma anche nell'industria del ferro fanno di me...non so neanche io cosa....



Silvia's think

Silvia's Think

Le creazioni Silvia's think nascono dalla mente di Silvia Mazzoli e spaziano da borse accessori e gioielli, tutti oggetti artigianali che nascono dalla voglia instancabile di sperimentare, molti dei materiali usati sono materiali inusuali nel settore della moda, nati per altri utilizzi e rielaborati in qualcosa di nuovo e originale, come le bow bag borse in gomma con fiocco intercambiabile e la collezione di gioielli realizzati con cerniere.

La voglia di creare, spaziando in svariati ambiti del design è in me da sempre, dopo studi artistici, partecipato ad alcune mostre e concorsi come illustratrice e aver lavorato per 7 anni nel settore dell'arredamento, ho deciso di dare una sterzata alla mia vita iniziato a realizzare borse ed accessori, amo tutta la creatività in generale.

www.myspace.com/silviasthink
silviasthink.blogspot.com



Panic Room

Consulenza grafica e artistica, produzione Made in Italy e ricerca prodotto per brands di abbigliamento ed accessori. Oltre a diventare prossimamente un e-commerce, Panic Room propone un vasto archivio di vintage con particolare attenzione a gli anni 80' e 90' (Versace, Gucci, Chanel, Valentino, YSL, Roberta Di Camerino, Pierre Cardin, Fendi, LV etc...) e una selezione di brands Italiani ed esteri (Shameless, MARIOS, Fucksimile, February, Alakazam, Fuct, Off Bowery, Santa Muerte, Pegleg, TILT etc...)

www.panicroom.com



Phonz says Black

Esistono cose che non vengono accostate, mai. Ma se questo avviene, il risultato può essere sorprendente. Che effetto farebbe ad una donna portare una borsetta realizzata come fosse una giacca da moto e ancora meglio, da chi questa moto la guida, ogni giorno? Qualcosa di semplice ma allo stesso tempo sofisticato, qualcosa di vero come una passione. Nulla è appariscente ma tutto è elegante.

Phonz si laurea in Fashion Styling all'Istituto Marangoni di Milano. Oggi disegna per Pharmacy Industry e da 1 anno ha concretizzato il progetto della sua linea di borse ideato anni prima.

www.phonzsaysblack.com
www.myspace.com/phonzsaysblack



Pimpi Starlet

Laura De Matteis è una giovane designer indipendente di Rimini, studia storia e tecniche del Duchamp: "non si butta via niente". tendenze per un'azienda di fast-fashion. La sua concezione di design proviene dal dadaismo di posizione con il fashion business, dove ha appena concluso un'esperienza come ricercatrice di esclusivamente unico e nuovo, unendo moda e arte! Il suo lavoro da indipendente è in contrapposizione con il fashion business, dove ha appena concluso un'esperienza come ricercatrice di tendenze per un'azienda di fast-fashion. Laura si diverte a dare nuova vita a qualsiasi oggetto facendolo rinascere in un accessorio esclusivamente unico e nuovo, unendo moda e arte! Il suo lavoro da indipendente è in contrapposizione con il fashion business, dove ha appena concluso un'esperienza come ricercatrice di tendenze per un'azienda di fast-fashion.

www.myspace.com/pimpistarlet



Rosario Pascuzzi

I suoi lavori nascono da sperimentazioni basate sulla ricerca di forme dai segni semplici, minimali; fanno riferimento agli anni '60 e '70 e alla tradizione giapponese. Stili reinventati in chiave attuale. Lampade che creano atmosfere intime e suggestive, conferiscono all'ambiente una propria personalità.

Le lampade sono costruite artigianalmente, i materiali utilizzati sono: legno, tondino di metallo, vari tipi di carte di riso, impiallicciati di legno, reti metalliche.

Nasce a Bergamo nel 1964. Diplomato alla scuola Superiore d'Arte Applicata all'Industria del Castello Sforzesco di Milano in Illustrazione.

Design, Fotografia, Grafica i suoi interessi principali.

www.lightbites.it
www.myspace.com/ros_lightbites



Sartoria Vico

Sartoria Vico è una linea di accessori e abbigliamento che unisce il mondo della moda e quello del design: una contaminazione tra forma, funzione (spesso più di una) ed estetica.

Sartoria Vico è una collezione senza stagioni, che periodicamente accosta ai capi storici, rivisitati nel colore e nei tessuti, nuovi prodotti-progetti-concetti.

Sartoria Vico è anche produzione artigianale, garanzia di qualità e attenzione al dettaglio, garantita dalla collaborazione con piccole aziende storiche della maglieria italiana.

Sartoria Vico cresce a vista d'occhio evolvendo i metodi e gli ambiti di progetto, continua a fare ricerca con la cura e la passione di chi ama questo lavoro.

www.sartoriavico.it



You you

Mi piace considerare you come un box, un contenitore fatto, plasmato da designers, illustratori, fotografi, pittori che arrivano da tutto il mondo; tutti riuniti tra le mie bianche mura, che si incontrano, che si sbirciano, che si scambiano idee e pensieri, che curiosano l'uno nella vita dell'altro creando insieme quella che io chiamo collaborazione.

Mi nutro della creatività che trovo in giro per il mondo, senza di questa non riuscirei ad andare avanti e a creare quello che è oggi il mio piccolo shop.

Ho bisogno di dare spazio a coloro che hanno qualcosa da dire e che vogliono esprimere loro stessi attraverso le loro creazioni. Vorrei anche andare in giro per il mondo su un carretto di gelati però.

www.myspace.com/freetobeyou
www.youyoushop.bigcartel.com